

(7) 문단 첫 글자 장식

(2) 글상자

(3) 제목(1)

(16) 머리말

수출 경쟁력 현황

우리나라 수출의 경쟁력 현황

(4) 누름틀

발표일: 2020. 1. 29.
작성자: 박세훈 선임연구원

(5) 그림

(3) 제목(2)



1. 개요

(6) 스타일(개요1)

한

국무역협회(Korea International Trade Association) 산하(傘下) 국제무역연구원이 12일 발표한 '세계 수출시장 1위 품목으로 본 우리 수출의 경쟁력 현황' 보고서에 따르면 중국이 세계 수출시장에서 독주 체제를 굳히는 반면에 우리나라는 정체 위기를 겪고 있는 것으로 나타났다. 2019년 중국은 전체 5579개 품목(品目) 중 31.6%에 달하는 1762개 품목에서 세계 수출시장 점유율 1위를 기록해 최다 보유국을 유지했다. 섬유(Textile), 철강(Steel), 화학제품 등 대부분의 품목에서 1위 품목수가 증가하면서 세계 1위 품목을 전년 대비 128개 추가하여 빠른 속도로 세계 1위 품목 점유율을 높였다.

(8) 다단설정

(6) 스타일(표제목)

* 국가별 1위 품목 수

(11) 표

(13) 캡션

(단위: 개, %)

구분	2017년	2018년	2019년	증감
중국	1569	1634	1762	128
독일	738	708	638	-70
미국	567	557	607	50
한국	68	67	68	1
합계	2,942	2,966	3,075	

(12) 블록계산식

(Plastic) 제품 등 18개 품목이 세계 수출시장 1위로 지난해 신규 진입한 반면에 축전지, 프로펜(Propene), 철강제관 등 17개 품목은 다른 나라에 1위를 넘겨주었다.

(6) 스타일(개요2)

3. 세계시장에서의 위치

(6) 스타일(개요1)

- 가. 우리나라 1위 품목 상당수는 세계시장의 주요국들과 경합관계에 있는 것으로 나타났다.
- 나. 우리나라 세계 1위 품목 68개 중 절반 이상인 40개 품목에서 중국, 미국, 독일, 일본과 경합하고 있다.
- 다. 불확실성이 확대되고 있는 현 시점에서 경합 중인 수출품목을 중심으로 혁신을 통한 기술(Technology) 및 품질(Quality) 경쟁력을 확보해 나가는 것이 중요하다.
- 라. 우리 기업(企業)은 ICT(Information & Communication Technology) 융합 및 지속적인 연구개발을 통해 제품의 고부가가치화 및 차별화(Differences)와 더불어 자기 혁신 전략이 필요하다. 정부 차원에서는 FTA 또는 RCEP 혹은 TPP(Trans-Pacific Partnership) 등을 통해 기업들의 새로운 시장(市場) 진출환경 개선이 요구된다.

전각기호

참고문헌

A Solution to the Border Puzzle. "The Economic Review, American Economic Association,(2003)
ASEAN InvestmentReport,(2006)

(6) 스타일(참고문헌)

(15) 쪽 번호

(6) 스타일(개요2)

(6) 스타일(개요1)

2. 우수 국내 품목은 화학제품

- 가. 우리나라의 1위 품목 수는 68개로 2017년 이후 큰 변화 없이 14위에 머물고 있다.
- 나. 우리나라 1위 품목별로 보면 화학제품, 철강(鐵鋼), 섬유제품의 50개 품목이 주를 이루며, 화학제품, 메모리반도체 등 26개 품목은 최근 5년간 세계 1위를 유지했다.
- 다. 식용 해초류, 사진필름(Film), 플라스틱

(9) 각주

1) 자료 UN Comtrade

(10) 하이퍼링크

(1) 쪽 테두리

국제무역연구원 제38권 제4호

(17) 꼬리말

- 4 -